

MANAGE AGILE

Die Konferenz rund um
Agile Leadership

2018



15. - 19. Oktober 2018, Mercure Hotel MOA Berlin

Goldsponsoren



Logosponsor



Sponsoren



Veranstalter



Herzlich willkommen zur Manage Agile 2018

Die Manage Agile findet bereits zum siebten Mal in Folge in Berlin statt und widmet sich in diesem Jahr ganz dem Motto "Agile Leadership". Im Gegensatz zu vielen anderen Konferenzen, die es im Umfeld von Scrum, Kanban oder agilen Methoden und Techniken gibt, setzen wir den Fokus eindeutig auf das Management.

Ziel der Konferenz ist es, Ihnen aufzuzeigen, dass Agilität nicht nur in den Teams, sondern auch von dem Management (vor)gelebt werden muss. Die Manage Agile trägt dem Rechnung und adressiert bewusst zahlreiche Aspekte jenseits der Software Entwicklung.

Die Manage Agile findet in diesem Jahr, nach dem letztjährigen Erfolg, erneut dreitägig statt. An allen drei Konferenztagen (16. bis 18. Oktober) behandeln wir in Vorträgen und auch Kurzworkshops die Themen "Agile Führungsmodelle", "Transformationsprozesse", "Change", "Wettbewerbsvorteile durch Agilität", "Agile Contracts / Betriebswirtschaftliche Aspekte", "Entscheidungsfindung", "Zielsetzung & Motivation" sowie "Transformationsprozesse".

Am Abend des zweiten Konferenztages wird ein Expert Panel zum Thema "Agile Leadership" mit anschließender Fishbowl Diskussion stattfinden. Experten auf diesem Panel werden Lars Vollmer, Jens Maser (REWE digital GmbH), Bent Myllerup (agile42) und Frank Schlesinger (Orderbird) sein.

Erstmals bieten wir in diesem Jahr einen Agile Games Track an, der sich über alle drei Konferenztage erstreckt. In diesem Track werden wir an jedem Tag Serious Games zu verschiedenen Themengebieten anbieten. Hierbei steht jeder Tag unter einem anderen Motto. Am ersten Tag beschäftigen wir uns mit "Koperation & Team", am zweiten Tag mit "Kommunikation & Emotion" und schließlich am letzten Tag mit "Führung & Flow". Dabei werden u.a. die Spiele "Keep talking and nobody explodes", "Barnge" und "Ball Point Game" zum Einsatz kommen. Verschaffen Sie sich spielerisch einen oder auch mehrere Aha-Momente.

Auch in diesem Jahr sind wir ganz besonders stolz die Koryphäen im Agile Bereich für die Manage Agile gewonnen zu haben. Mit Bastian Wilhelms (siggate GmbH), Björn Schotte (Mayflower GmbH), Gunter Dueck, Udo Wiegärtner und Doris Dietz (complement AG), Ulf Brandes, Lars Vollmer und Joachim Seibert, Paul Herwarth von Bittenfeld (//SEIBERT/MEDIA) und Sven Franke (CO:X UG) haben wir erneut qualitativ hochwertige Keynotesprecher für Sie im Programm.

Montag den 15. Oktober und Freitag den 19. Oktober widmen wir themenvertiefenden Workshops, wobei Sie die Qual der Wahl haben. Informationen zu den Referenten, deren Workshops und Inhalte finden Sie auf den Seiten 3 bis 6 oder auf der Konferenzwebseite <http://www.manage-agile.de/workshops.html>

Auf diesem Wege bedanken wir uns ganz herzlich bei allen Sponsoren und Ausstellern. Ohne das finanzielle Engagement unserer Sponsoren und Aussteller wäre die Manage Agile in dieser Form nicht realisierbar gewesen.

Zu guter Letzt möchten wir uns ganz herzlich bei der Unterstützung des Programmausschusses bedanken. Auch in diesem Jahr war die Anzahl der Einreichungen phänomenal hoch und ohne die fachlichen Meinungen und Einschätzungen hätten wir ein solch hochwertiges Programm nicht auf die Beine stellen können.

Nun wünschen wir Ihnen viel Vergnügen beim Durchblättern der nächsten Seiten und freuen uns schon jetzt, Sie persönlich auf der Manage Agile in Berlin begrüßen zu dürfen.

Ihr HLMC Events GmbH Team



Gerhard Versteegen



Cornelia Versteegen



Franziska Mai



Alexander Bertler



Marion Maier

5 gute Gründe, warum Sie die Manage Agile besuchen sollten:

Die Manage Agile hat sich in den letzten Jahren zur wichtigsten und renommiertesten agilen Konferenz, die insbesondere das Management anspricht, etabliert.

Die Manage Agile bietet einen gesunden Mix aus Vorträgen von mittleren und großen Konzernen und Beratungshäusern sowie interaktiven Beiträgen und themenvertiefenden Workshops.

Knapp 100 Referenten stehen für ein produktives Networking zur Verfügung - der Erfahrungsaustausch auch jenseits der Vorträge und Workshops stellt einen großen Mehrwert dar.

Nirgendwo sonst finden Sie diese Dichte an Führungskräften und agilen Vorreitern auf einer Konferenz.

Die Manage Agile bietet über alle drei Konferenztage einen Agile Games Track, der Ihnen spielend Aha-Momente für das tägliche Arbeiten verleiht.

Montag, 15. Oktober 2018, 09.00 Uhr – 17.00 Uhr

GANZTAGESWORKSHOP 1:

OpenSpace Agility - Mit Freiraum und Transparenz zur echten agilen Organisation

Dr. Miriam Sasse und Joachim Pfeffer



Wie können Sie in Ihrem Umfeld agile Arbeitsweisen erfolgreich einsetzen?
Wie können Sie Agilität in der gesamten Organisation etablieren?
Wie können Sie eine bereits begonnene Veränderung in die Agilität wiederbeleben?
Wie können Sie Unsicherheit und Konflikte bewältigen?

Die Antworten auf diese Fragen liegen immer innerhalb Ihrer Organisation - die Menschen darin kennen die Antworten oder werden sie finden. Mit dem Engagement Model "Open Space Agility" (OSA) gelangen Mitarbeiter zu eigenen Lösungen und genau dadurch entsteht tiefgreifende und nachhaltige Veränderung. Open Space Agility bietet einen strukturierten Ansatz für die Veränderung, der durch Freiraum und Transparenz den Weg zur echten agilen Organisation ebnet.

In diesem offiziellen OSA-Training zeigen wir die Herausforderungen von Organisationsentwicklungen auf und zeigen wie Sie ihnen mit den Prinzipien und Modellen von OpenSpace Agility begegnen können. Sie lernen den Ablauf einer Transformation mit OSA kennen und bekommen von uns Anregungen für die ersten Schritte mit OSA in Ihrem Unternehmen.

Dieser Kurs schließt mit dem Zertifikat "OSA Level 1" ab, dies bedeutet Sie erhalten eine Einführung in die Kernkonzepte und -elemente des Themas. Sie können als Inhaber des Abschlusszertifikats auf der OSA Website gelistet werden. Als Inhaber des OSA Level 1 Zertifikats, erhalten Sie Rabatte auf zusätzliche OSA Workshops und OSA Konferenzen der amerikanischen OSA Community.

Dieses Training umfasst einen Präsenztag am 15.10.2018 und zwei Online-Ergänzungen von je 2h. Eines dieser beiden Online-Sessions wird von Daniel Mezick, dem Erfinder von OpenSpace Agility, durchgeführt. Die Termine dazu werden noch bekannt gegeben.

Dr.-Ing. Miriam Sasse hat sich nach ihrem Studium des Wirtschaftsingenieurwesens und der Psychologie auf die Selbstoptimierung von Projektteams und Arbeitsprozessen spezialisiert. Sie ist zertifizierter Business Coach und hat Teams aus den Bereichen Anlagen- und Maschinenbau, Automobilbau, Tiefbau, Elektronik, IT, Dienstleistung sowie Forschung bei der Umsetzung von Projekten begleitet. Ihr Schwerpunkt liegt darauf, psychologische Sichtweisen und Techniken für Ingenieure verständlich und anwendbar zu gestalten. Sie nutzt vor allem den Ansatz des Schema-Coachings, um Denk- und Handlungsmuster nachhaltig zu verändern, zum Beispiel für die Anwendung im Kontext von Resilienz, Krisen- und Changemanagement – in klassischen Projekten, für agile Teams und bei Transformationen.

Joachim Pfeffer ist Unternehmensberater und agiler Coach. Nach über zehn Jahren in der Produktentwicklung (Software, Elektronik, Mechanik) und sechs Jahren Beratungspraxis in Entwicklungs- und Dienstleistungsprozessen beschäftigt sich Joachim Pfeffer heute hauptsächlich mit der Einführung von Lean/Agile in der Embedded- und Mechanik-Entwicklung sowie in administrativen Prozessen. Sein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der ökonomischen Optimierung von Entwicklungsprojekten. Als Inhaber einer Berufspilotenlizenz überträgt Joachim Pfeffer Teamkonzepte aus der Luftfahrt auf Management und Entwicklungsteams.

Montag, 15. Oktober 2018, 09.00 Uhr – 17.00 Uhr

GANZTAGESWORKSHOP 2:

MarsLander - An Agile Service Management Business Simulation

Dieter Strasser, Viable Projects GmbH



To fulfill all the demands of the customer, IT Teams must deliver fast, reliable, safe, error free solutions. An error in space cannot be readily fixed by sending an on-site engineer. The way we need to work on the MarsLander mission is new. We are learning as we go. We need to be flexible and continuously learn and improve our services and capabilities in small steps to ensure we are continually aligned with customer needs. At the same time we are more and more dependent upon an eco-system of partners and suppliers who must also be aligned and flexible to changing needs.

Projektmanagement ist die Leidenschaft von Dieter Strasser (Inhaber der Viable Projects GmbH). Diesem Thema widmet er seit 1992 seine Aufmerksamkeit und agiert als mehrfach akkreditierter Trainer, Consultant, Coach und Facilitator.

Den Menschen zuzuhören und dabei den Finger respektvoll mitten in die Wunde zu legen, um offen über Aufgabenstellungen zu sprechen, ist seine Passion.

Freitag, 19. Oktober 2018, 09.00 Uhr – 17.00 Uhr

GANZTAGESWORKSHOP 3:

Lösungsfokus – Das fehlende Puzzlestück zu OKR

Matthias Mohme und Karl Weber, KOPFSTARK GmbH



OKR (Objectives and Key Results) ist ein Rahmenwerk, in dem Teams oder Abteilungen ihre konkreten Ziele aus den strategischen Zielen des Unternehmens ableiten und festsetzen. Der Einsatz von OKR verspricht eine bessere Kommunikation und soll helfen, den Fokus auf die wichtigsten Aufgaben zu lenken sowie die Transparenz zu erhöhen.

Während unserer Arbeit mit kleinen und großen Unternehmen haben wir die Erfahrung gemacht, dass OKR erst dann sein volles Potential entfalten kann, wenn es um zwei Dinge ergänzt wird.

Individuelle Ziele

Menschen die sich in Teams zusammenfinden, verfolgen selten nur ein einziges Ziel. Die Gesamtheit der individuellen Ziele kann als eine Art Pool verstanden werden, in dem sachliche, zwischenmenschliche, wichtige, unwichtige, bewusste und unbewusste Ziele zu finden sind. Diese gibt es, auf geeignete Weise besprechbar zu machen.

Haltungsziel

Neurowissenschaftliche Erkenntnisse zeigen, dass Menschen nur dann dauerhaft zielrealisierend handeln, wenn das Ziel vom emotionalen Teil des Gehirns als attraktiv bewertet wird. Die "SMART"- Kriterien bieten dazu zwar einen ersten Ansatzpunkt, beziehen sich jedoch meist nur auf ein konkretes Verhalten und sind selten emotionalisierend. Wirkliche Sogwirkung wird erst dann erzeugt, wenn die Auswirkungen bei Zielerreichung positiv besetzt sind. Das gelingt, indem Ziele in Bilder übersetzt werden, die die gewünschte Zukunft schon jetzt erlebbar machen.

Vortragsweise: Interaktiv, viele Übungen und Praktiken

Als Diplom Maschinenbauingenieur in das Berufsleben gestartet, entdeckte **Matthias** in den darauf folgenden Jahren als Produktmanager, Projektleiter und Unternehmensberater seine Leidenschaft für agiles Arbeiten. In den letzten Jahren begleitete er als Agile Coach und dvct® zertifizierter Systemischer Business Coach Menschen, Teams und Organisation auf dem Weg zu mehr Agilität. Gesundes Arbeiten, Führung und Selbstorganisation sind dabei weitere Themen, denen sich Matthias als Geschäftsführer der KOPFSTARK GmbH widmet und auch während seiner Tätigkeit als Lehrbeauftragter für Teamentwicklung und Konfliktmanagement an der Hochschule Neu-Ulm an seine Studenten weitergibt.

Karl Weber, ebenfalls Diplom Maschinenbauingenieur und Master of Science für Coaching und Organisationsentwicklung, hat 17 Jahre Erfahrung als Gesellschafter-Geschäftsführer eines CAD/CAM-Systemhauses, als EMEA-Direktor in einem amerikanischen Konzern und war Mitglied des Aufsichtsrats. Seine persönlichen Schwerpunkte sind innovative Entwicklungen und der Aufbau von leistungsfähigen Arbeiterteams. Durch seine Ausbildung beim SySt® Institut ist Karl Weber darüber hinaus ein kompetenter und erfahrener Ansprechpartner zu Fragen rund um das Thema Strukturaufstellungen. Auch er ist Geschäftsführer der KOPFSTARK GmbH.

Freitag, 19. Oktober 2018, 09.00 Uhr – 17.00 Uhr

GANZTAGESWORKSHOP 4:

Agile Contracting & Controlling

Björn Schotte, Mayflower GmbH



Werkvertrag oder doch Times & Material? Bezahlung nach Story Points? Wie kontrolliere ich eigentlich ein Projekt-Vorhaben, das nach Agilen Werten & Prinzipien doch ein Software-Produkt ist und Produkt-Lebenszyklus-Denke verlangt? Wie ist der Umgang mit Dienstleistern? Welches Werteverständnis erreiche ich, wenn ich Dienstleister als Partner betrachte? Warum ist es falsch, Story Points zur Kostenkontrolle zu verwenden?

Und welche Alternativen gibt es?

In diesem Workshop behandeln wir den Themenkomplex der Vertragsgestaltung, dem Inspect & Adapt in Auftragsbeziehungen und der Fragestellung, wie in einem Agilen Team-Setup ein vernünftiges Controlling etabliert werden kann.

Dieser Workshop behandelt am Rande Grundlagen, wird jedoch auch tiefgehend auf einzelne Vorgehensmodelle eingehen. Zudem ist der Workshop interaktiv aufgebaut, dh. ein Teil der Agenda wird von den Teilnehmenden mitbestimmt.

Björn Schotte ist Geschäftsführer und Senior Consultant der MAYFLOWER GmbH. Er berät Kunden in Fragen der Digitalen und Agilen Transformation. Die agilen Software-Teams der MAYFLOWER realisieren Lösungen, die Kunden in hochdynamischen Märkten nach vorne bringen. Er ist auf Xing (https://www.xing.com/profile/Bjoern_Schotte), twitter (<https://twitter.com/BjoernSchotte>) und Slideshare (<https://de.slideshare.net/BjoernSchotte>) zu finden.

Freitag, 19. Oktober 2018, 09.00 Uhr - 13.00 Uhr

HALBTAGESWORKSHOP 1:

Entscheidungsfindung mit Liberating Structures revolutionieren

Christian Weinert und Daniel Steinhöfer, Holisticon AG



Bis jetzt müssen viele Manager alleine entscheiden und haben keine Möglichkeit, diejenigen, die die Entscheidung betrifft und die das nötige Wissen haben, miteinzubeziehen. Wir stellen in diesem Workshop mit den Liberating Structures Formate vor, die es ermöglichen, die Entscheidungsfindung auf eine breite Basis zu stellen. Mit Liberating Structures findet dieser Prozess gemeinsam mit allen Beteiligten statt. Jeder Teilnehmer hat die gleichen Chancen dazu beizutragen. Dies führt dazu, dass wirklich alle Stimmen gehört werden und Entscheidungen dabei heraus kommen, die durch traditionelle Methoden niemals auf den Tisch kommen würden.

In diesem Workshop finden wir unter anderem heraus:

- Wie wir durch die gemeinsame Analyse von Beziehungsmustern das Team zu einer besseren Zusammenarbeit bringen können. Dabei werden die Aktionspunkte direkt vom Team erarbeitet.
- Wie wir unser Netzwerk in der Organisation um die Leute, die wir für die Entscheidung brauchen, erweitern können.
- Wie wir die Stacey Matrix von einem eher abstrakten Theoriegebilde zu einem praktikablen Tool machen können, um die Voraussetzungen für die richtige Entscheidung zu schaffen.
- Wie wir unser Portfolio von Aktivitäten und Beziehungen analysieren können, um Hindernisse und Opportunitäten (Chancen) zu identifizieren.
- Wie wir mit einer beliebig großen Gruppe innerhalb von einer halben Stunde eine priorisierte Liste von 10 durchführbaren Aktionspunkten generieren können.

Wo ist im Workshop der Bezug zum Management?

Du als ein moderner Manager, der sich als Servant Leader versteht, stehst vor der Herausforderung, Deine Teams in die Entscheidungsfindung einzubeziehen. Doch wie das zu bewerkstelligen sein soll, ist oftmals die Frage. Dieser Workshop gibt dir als Manager einige einfache und dabei sehr mächtige Werkzeuge an die Hand, dies mit Gruppen beliebiger Größe durchzuführen.

Christian Weinert: Als Agiler Macher bei der Holisticon AG in Hamburg unterstütze ich Firmen bei der agilen Transformation. Mein Schwerpunkt liegt dabei auf der Einführung von agilem Anforderungsmanagement sowie agilem Projektmanagement. Dabei bin ich immer auf der Suche nach neuen Ideen und Vorgehensweisen und gebe mich gerne auf neue Wege.

Daniel Steinhöfer: Als Agiler Coach und Berater bei der Holisticon AG in Hamburg unterstütze ich Teams und Unternehmen bei der Einführung von agilen Vorgehensweisen und Durchführung von agilen Projekten. Ich befähige Teams echte Effekte zu erzielen und damit den Wert des eigenen Tuns wieder zu spüren.

Freitag, 19. Oktober 2018, 09.00 Uhr - 13.00 Uhr

HALBTAGESWORKSHOP 2:

Herausforderung Agiles Führen. Ein Workshop mit der LEGO® SERIOUS PLAY® Methode

Julian Kea, [ki:]@Learning



Die eigenen Führungswerte und -herausforderungen stehen im Mittelpunkt dieses Workshops. Gepaart mit einer einzigartigen visuellen Problemlösungstechnik: LEGO® SERIOUS PLAY®. Das Erschaffen von Modellen und Metaphern steht im Mittelpunkt dieser aktiven Lernmethodik, die zum "haptischen Denken" anregt. Fragestellungen werden kreativ umgesetzt und damit gedankliche Blockaden umgangen. Spielerische Neugier hilft Gedanken zu entwickeln, die sonst nur schwer in Worte zu fassen sind. Dabei fokussiert dieser Workshop bewusst auf die persönliche Haltung und die persönlichen Ressourcen beim Führen. Dies wird dadurch erreicht, ungenutzte Stärken und Interessen, die individuellen Führungsverständnisse und bislang Unausgesprochenes sichtbar zu machen.

Erhöhen Sie Ihre persönliche Klarheit - für sich, für Ihre Mitarbeitenden und Ihre Kunden!

Julian Kea schafft mit hands-on Workshop-Methoden aktivierende Lernumgebungen! Diese ermöglichen Teams einen authentischen Austausch, fördern das gegenseitige Verständnis und stärken das Miteinander. Komplexes wird im wahrsten Sinne des Wortes greifbar und erlebbar. Julian's Mantra lautet "Rediscover Learning. Work Smarter."

Julian Kea veranstaltet das #LSPmeetup rund um LEGO® SERIOUS PLAY® in Berlin (<http://LSPmeetup.com>) und die Unkonferenz #play14 rund um Serious Games in Berlin/Hamburg (<https://play14.org/>). Er twittert über seine Trainingsthemen via <http://twitter.com/kiLearning>.

Donnerstag, 18. Oktober 2018, 10.30 Uhr – 13.00 Uhr

INSIGHTS DISCOVERY® WORKSHOP:

Understand people to manage agile

Gregor Velz, Insights Group Deutschland GmbH



People only work for people - Insights® bewegt Menschen. Wir stehen für Persönlichkeitsentwicklung, die sichtbar ist: verbesserte Kommunikation, höhere Leistung, mehr Schwung. Dauerhafte, bleibende Ergebnisse. Unsere leistungsfähige Diagnostik ist eine Einladung, neugierig auf Menschen zu sein – zu differenzieren und reflektieren, aber keinesfalls zu "schublädern". Ausgangspunkt unserer Arbeit ist Insights Discovery® – ein Ansatz zur Verbesserung von Zusammenarbeit basierend auf Selbstreflexion und vertieftem Verständnis von Kommunikation und Wirksamkeit im Team. Die zugrundeliegende Typologie hilft, ein klares Bild von der Bandbreite menschlichen Verhaltens zu erhalten. Denn je mehr die Menschen über die Kommunikations- und Verhaltensstile ihrer Mitmenschen wissen, desto besser sind sie in der Lage, sie zu verstehen und auf sie einzugehen. Und hier liegt auch ein Schlüssel zum Erfolg – im Unternehmen und für Dich persönlich!

Sei dabei, gestalte mit und starte durch!

Im Insights Discovery® Workshop erlebst Du, wie zutreffend Dein persönliches Präferenzprofil sein kann, und das mit erstaunlich wenig Aufwand. Erkenne Deine Stärken und verstehe Deine blinden Flecken.

Nimm Impulse mit, wie Du mit wenigen Stellhebeln die Performance Deines Teams steigern kannst. Lass Dich von unserem Ansatz inspirieren, wie Agilität im Unternehmen und in Organisationen unterstützt und leichter gelebt werden kann.

Agenda:

- Verhalten und Verhaltensmuster
- Das persönliche Insights Discovery® Profil
- Nutzen im Team und in der Zusammenarbeit

HLMC Events 2018/19

Modern RE

25. – 27. September 2018, Berlin
www.modern-re.de

Manage Agile

15. – 19. Oktober 2018, Berlin
www.manage-agile.de

MedConf

20. – 22. November 2018, München
www.medconf.de

Agile Digitale Transformation

19. – 21. März 2019, München
www.adtransformation.de

Agile Beyond IT

12. – 14. März 2019, Berlin
www.agile-beyond-it.de

Ihr professioneller Partner für IT Events



HLMC Events GmbH, Linienstraße 131, D-82041 Oberhaching, E-Mail: info@hlmc.de, Webseite: www.hlmc.de

Keynote am 16. Oktober 2018 – 09.15 - 10.15 Uhr



Konsens wird Euch ruinieren - Das enorme Potenzial dezentralisierter Entscheidungsfindung

Bastian Wilhelms, siggate GmbH

Agil ist heute Standard. IT-Unternehmen, die im Jahr 2018 gar keine agilen Methoden einsetzen, gibt es praktisch nicht mehr. Doch wieso gibt es so wenige Unternehmen, in denen agile Arbeitsweisen auf allen Ebenen, in der gesamten Organisation, eingesetzt werden? Wieso nur in diesem einen Projekt, in diesem einen Team, warum nur in der IT-Abteilung?

Die meisten Organisationen legen zu viel Wert auf Konsens. Das macht sie langsam. Viele müssen erst lernen, die Koexistenz unterschiedlicher Konzepte und Meinungen innerhalb eines Unternehmens zu akzeptieren. Erst dann kann Agilität sich im gesamten Unternehmen durchsetzen und zum Beispiel als dezentrale, missionsbasierte Organisation enorme Potenziale freisetzen.

Management hat dann nichts mehr mit einer höheren Stufe auf der Karriereleiter zu tun. Es ist ein völlig anderer Job mit ganz neuen Aufgaben und Anforderungen. Welche das sind, was gut funktioniert und welche Nachteile daraus resultieren, behandelt die Keynote von Bastian Wilhelms am Beispiel seiner Erfahrungen beim Telekommunikations-Innovator siggate.

Bastian Wilhelms ist seit 2003 bei siggate und heute für die Bereiche Organisation und Portfolio verantwortlich. Bei siggate hat Bastian den Wandel zu einer agilen, dezentralen und missionsbasierten Organisation maßgeblich gestaltet. Er ist Experte für die Fragestellung, wie man eine agile Kultur stärkt und gleichzeitig dafür sorgt, dass ein Unternehmen den heutigen unternehmerischen Anforderungen gerecht wird. Er teilt sein Wissen und seine Erfahrungen in Sachen Agile Methoden, Experimente, Innovation, Entscheidungsfindung und Management gerne mit anderen Organisationen.

Lunchkeynote am 16. Oktober 2018 – 13:20 - 14:20 Uhr



Was Führungskräfte tun, wenn sie (scheinbar) nicht mehr gebraucht werden

Björn Schotte, Mayflower GmbH

Die agile Welt jagt von einer Identitätskrise zur nächsten. Mit "Lehmschicht" wird das Middle Management oft despektierlich bezeichnet. "Wir brauchen Euch nicht mehr, wir haben jetzt Scrum Master und Agile Coaches", rufen selbstbewusst die agilen Software-Teams - oft ohne zu ahnen, welchen Sinn und Zweck Führung hat. In diesem Vortrag zeigen wir auf, wie Führungskräfte sich in einem agilen Umfeld neu orientieren können, um den Teams ihrer Organisation und letztlich den Märkten, denen die Organisation dient, wertschöpfend zu begegnen.

Bezug zum Management: Im Vortrag gehe ich auf die oft vernachlässigte "Schicht" der Führungskräfte ein, die in agilen Transformationen in Identitätskrisen schlittert und biete neue Orientierung.

Mit dabei:

- Selbstorganisation braucht Führung
- Arbeit am vs im System
- Veränderung beginnt bei sich selbst (Selbst-Reflexion)
- Wie kann ich den Teams "dienen"? Was bedeutet "dienen" / servant Leadership?
- Leadership on all levels

Björn Schotte ist Geschäftsführer und Senior Consultant der MAYFLOWER GmbH. Er berät Kunden in Fragen der Digitalen und Agilen Transformation. Die agilen Software-Teams der MAYFLOWER realisieren Lösungen, die Kunden in hochdynamischen Märkten nach vorne bringen. Er ist auf Xing (https://www.xing.com/profile/Bjoern_Schotte), twitter (<https://twitter.com/BjoernSchotte>) und Slideshare (<https://de.slideshare.net/BjoernSchotte>) zu finden.

Abendkeynote am 16. Oktober 2018 – 17:25 - 18:25 Uhr

“Geht's raus und spielt's...” Agilität beim Aufbau und der Führung von Teams

Mario Klessascheck, suxeo gmbh



“Geht's raus und spielt's Fußball.” – ist der Satz den Franz Beckenbauer 1990 seiner Mannschaft vor dem WM Endspiel gegen Argentinien gesagt hat.

Der Satz hat auf den Punkt alles gesagt, was für den Moment zu sagen war. Jeder Spieler war optimal vorbereitet und wusste was zu tun war. In diesem Vortrag lernen Personen mit und ohne Führungsverantwortung ein einfaches und mächtiges Werkzeug kennen, mit dem es möglich ist “Kultstätten” für dauerhafte Erfolge zu schaffen.

Wir zeigen vier reale und typische Kurzgeschichten aus dem Alltag von Führungspersonen in Management und Entwicklung. Sie lernen die grundlegenden Menschen-Typen kennen und wir zeigen wie Menschen ihre Talente auf ihre individuelle Art leben. Dieses Wissen schafft Verständnis dafür wie Menschen Dinge tun und wie sie kommunizieren und hilft dabei andere einfacher, schneller und umfassender zu verstehen.

Führungspersonen erhalten ein Werkzeug mit dem sie die Individualität von Menschen gezielt nutzen und entwickeln können um erfolgreiche Teams zusammenzustellen. Das Werkzeug unterstützt durch seine spielerische und kreative Art und Weise die agilen Grundsätze. Der Vortrag ist für Querdenker und Vorwärtsdenker.

Mario ist ein begeisterter und passionierter Technologieexperte. Ihn fasziniert das Thema Technologie und Mensch und wie kreative Unternehmen ganze Branchen aus den Fugen heben. Er war selbst Entwickler, Projektleiter und BU Manager und kennt daher die Herausforderungen von Technologieunternehmen. Er beschäftigt sich seit mehr als 10 Jahren mit der Fragestellung wie zukunftsorientierte Technologieunternehmen gestaltet und geführt werden müssen. Mit seiner Firma suxeo unterstützt er Firmen beim Aufbau innovativer und vorwärts gerichteter Führungsmethoden sowie beim Aufbau schlagkräftiger Talent-Teams. In diesem Zusammenhang entwickelt er neue und kreative Konzepte im Bereich agile Leadership. Als Querdenker hinterfragt und konfrontiert er geerbte Überzeugungen.

Keynote am 17. Oktober 2018 – 09:10 - 10:10 Uhr

Kleine Reise durch Disruptionen

Gunter Dueck



Heute können wir verstehen, warum Kodak pleite ging, Nokia den Tastenhandy-Markt verlor oder Kaufhäuser nicht mehr so gut als “brick & mortar” funktionieren. Es lag an der Digitalisierung. Abgehakt. Es geht doch aber darum, dass möglichst ein jeder die Disruptionen auf seinem eigenen Gebiet noch zu seinen Lebzeiten erkennt! Das erscheint schwierig, wie man Diskussionen rund um Selbstfahrautos oder T-Zellen erkennt. Erhitzte Meinungskriege helfen da nicht, wir müssen einen nüchternen Blick auf die wirklichen ökonomischen Treiber richten.

Gunter Dueck (Jahrgang 1951) lebt als freier Schriftsteller, Philosoph, Business Angel und Speaker in Waldhilsbach bei Heidelberg. Er ist derzeit als einer der Initiatoren für das “Wiki of Music” tätig. Nach einer Karriere als Mathematikprofessor arbeitete er fast 25 Jahre bei der IBM, zuletzt bei seinem Wechsel in den Ruhestand als Chief Technology Officer.

Dueck ist korrespondierendes Mitglied der Akademie der Wissenschaften zu Göttingen, Fellow des amerikanischen Ingenieursverbandes IEEE und Fellow der Gesellschaft für Informatik. Er ist Autor vieler Bestseller, zuletzt “Das Neue und seine Feinde”, “Schwarmdumm” und “Flachsinn”. Seit 2017 schreibt er die FAZ-Kolumne “Dueck dagegen...”.



Lunchkeynote am 17. Oktober 2018 – 13:30 - 14:30 Uhr

Und Augenhöhe geht doch - Wie wir Mitarbeitergespräche mit einem Canvas neu erfunden haben



Udo Wiegärtner und Doris Dietz, complement AG

Das offizielle Mitarbeitergespräch – oft einer der gefürchtetsten Termine des Jahres, den beide Seiten schnell abhaken wollen. Im schlimmsten Fall droht ein Gespräch als Formularschlacht, für das man sich vorher Antworten zurechtgelegt hat, um die Bewertung durch den Chef in den gewünschten Bereich zu manövrieren.

Der Vortrag zeigt, wie wir durch ein selber entwickeltes Mitarbeiter-Canvas unsere Mitarbeitergespräche neu erfunden haben. Auf einmal fallen im Gesprächs-Feedback Begriffe wie Augenhöhe, Wertschätzung, ganzheitliche Sicht und oft sogar der Wunsch der Mitarbeiter nach Verlängerung des Gesprächs.

Der Vortrag stellt unsere Idee des Mitarbeiter-Canvas und seine Verwendung vor und zeichnet seine iterative Entstehungsgeschichte à la Design Thinking nach.

Doris und Udo wollen Lust machen, das Open-Source Canvas der complement AG zu verwenden oder sogar ein eigenes zu entwickeln.

Udo Wiegärtner ist als Agile Innovation Coach bei der complement AG in Nürnberg tätig. Er hilft Teams und Organisationen bei der Einführung und Weiterentwicklung von agilen Herangehensweisen. Durch seine Laufbahn als Softwareentwickler, Entwicklungsleiter, Product Owner oder Scrum Master oder auch als Führungskraft kennt er sowohl die Herausforderungen als auch die positive Energie, die im Thema Agilität und Agile Leadership stecken. Als Design Thinking Facilitator begleitet Udo zudem Teams bei Innovationsprojekten für Produkte und Dienstleistungen. Seine Erfahrungen bei der Zusammenarbeit mit agilen Teams gibt er regelmäßig als Sprecher auf Konferenzen weiter. Seine Keynotes wurden schon mehrfach zur besten Session der Manage Agile gewählt.

Doris Dietz ist Teamleiterin und Agile Coach bei der complement AG in Nürnberg mit langjähriger Erfahrung zuerst als Projektleiterin und später als Product Owner oder Scrum Master. Doris ist Führungskraft für eines der Teams der complement AG und stellvertretende Bereichsleiterin. Ihre Leidenschaft gilt vor allem dem Thema Servant Leadership. Hier verknüpft sie agile Ansätze mit klassischen Führungsinstrumenten und schafft so "neue" Werkzeuge im Bereich der Mitarbeiterführung bei der complement AG. Doris ist Sparringspartner, wenn es darum geht, Entwicklungspotential bei Menschen zu erkennen und zu begleiten.

Abendkeynote am 17. Oktober 2018 – 16:50 - 17:50 Uhr

Social Energy: der emotionale Gewinn der Selbstorganisation

Ulf Brandes, Ulf Brandes, BRANDES & PARTNERSBRANDES & PARTNERS



Bei großer Komplexität hat ‚Agile‘ beträchtliche Vorteile gegenüber traditionellen Arbeitsweisen. Doch mehr und mehr agile Transitionen drohen zu scheitern. Denn wo Menschen in einen agilen Kulturwandel mitgenommen werden sollen, fehlt es häufig an Zutrauen, an geeigneten Haltungen und echtem Engagement. Dass all dies unverzichtbar ist, haben viele Unternehmen längst erkannt. Nur: Wie können sich Haltungen ändern – angefangen mit unseren eigenen? Ulf Brandes illustriert bewährte Wege mit zahlreichen griffigen Metaphern und Praxisbeispielen.

Ulf Brandes begleitet als agiler Coach für Organisationsentwicklung, Executive Coaching und Gruppenarbeit seit 8 Jahren als systemischer Coach, agiler Scrum-Master, Product Owner, klassischer Projektleiter und angehender Gestalt-Psychologe Unternehmen und Menschen in Veränderungsprozessen. Zuvor leitete der Diplom-Physiker und Volkswirt knapp 20 Jahre lang komplexe Veränderungs-Projekte im Management amerikanischer Konzerne und mehrerer Start-up-Unternehmen. Einem breiten Publikum bekannt wurde er u.a. durch seine populären Praxisleitfäden zur Neuen Arbeitswelt: die Bücher "Management.Y" (2014) und "Social Energy" (2018, beide erschienen im Campus-Verlag), sowie die NewWork-Dokumentarfilmkampagne "Augenhöhe – Film und Dialog" (2014).

Keynote am 18. Oktober 2018 – 09:10 - 10:10 Uhr

Wie sich Menschen organisieren, wenn ihnen keiner sagt, was sie tun sollen

Lars Vollmer



Der Reflex, der in jedem Unternehmen, jeder Organisation, jeder Gruppe wach wird, sobald Menschen zusammen arbeiten und etwas erreichen wollen, ist: Wer ist zuständig und wer verteilt weitere Zuständigkeiten? Und wie selbstverständlich bilden sich daraus Hierarchien und Abteilungen. Statt sich diesen starren Strukturen unterzuordnen, inspiriert uns Lars Vollmer zu mehr Initiative, Verantwortung und der Überlegung, wie es gelingen kann, Organisationen voller Agilität und Freiheit zu gestalten.

Die zentrale Frage dabei ist: Wie organisieren sich Menschen eigentlich, wenn starre Führungsrollen ausbleiben und ihnen niemand mehr sagt, was genau sie tun sollen? Anhand überraschender Beispiele aus Gesellschaft und Wirtschaft macht sich Lars Vollmer in seinem Vortrag siebenemal aufrüttelnde Gedanken über eben jene Entwicklung, die Menschen vollführen, wenn ihnen keine Führungskraft Zeit-, Ziel- oder sonstige Pläne vor die Nase setzt.

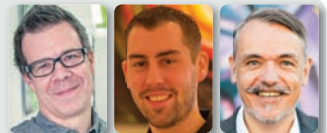
Lars Vollmer, Jahrgang 1971, promovierter Ingenieur und Honorarprofessor der Leibniz Universität Hannover, ist Unternehmer, Bestsellerautor und Begründer von *intrinsic.me*, dem größten offenen Thinktank für die neue Arbeitswelt und moderne Unternehmensführung im deutschsprachigen Raum. Er lehrt an mehreren Universitäten und Instituten und ist gefragter Redner auf internationalen Kongressen und Unternehmensveranstaltungen. Er spielt Jazzpiano, trinkt gerne Weltklasse-Kaffee und lebt in Barcelona. Sein aktuelles Buch: »Wie sich Menschen organisieren, wenn ihnen keiner sagt, was sie tun sollen«.

Mehr unter www.larsvollmer.com

Lunchkeynote am 18. Oktober 2018 – 13:20 - 14:20 Uhr

Fair Pay – Gehaltsfindung als Team sport

Joachim Seibert und Paul Herwarth von Bittenfeld, //SEIBERT/MEDIA und Sven Franke, CO:X UG



In dieser Keynote berichten Paul Herwarth von Bittenfeld und Joachim Seibert vom offenen und verteilten Prozess der jährlichen Gehaltsrunde bei //SEIBERT/MEDIA, in dem ein gewählter Gehaltsentscheiderkreis die führende Rolle einnimmt.

Sven Franke reichert dies mit alternativen Gehaltsmodellen an und erklärt die Prinzipien, die hinter erfolgreichen Gehaltsfindungsprozessen stehen.

Joachim Seibert ist Geschäftsführer von //SEIBERT/MEDIA und überzeugter Verfechter agiler Software-Entwicklung. Er hat es sich zur Hauptaufgabe gemacht, Software-Entwicklungsteams agiler zu machen und zu besserer Zusammenarbeit zu führen. Dabei kommt zum einen sein fundiertes Methodenwissen zum Thema Scrum und Continuous Delivery zum Tragen. Andererseits beschäftigt er sich aber auch mit Themen wie kooperativer Führung und den Herausforderungen, in Gruppen gemeinsam die richtigen Entscheidungen zu treffen. Für //SEIBERT/MEDIA macht er sich Gedanken, wie die Firma trotz Wachstum weiterhin agil bleiben kann.

Paul Herwarth von Bittenfeld ist Partner und Prokurist bei //SEIBERT/MEDIA mit einem Schwerpunkt auf Produkt- und Geschäftsmodellentwicklung mit leanen und agilen Ansätzen. Seit 2003 im Unternehmen, hat er mit Software-Entwicklungsteams in verschiedenen Umgebungen zusammen gearbeitet, u.a. als Geschäftsführer mehrerer Tochtergesellschaften. Als Product Owner im Scrum-Pilotprojekt von //SEIBERT/MEDIA sowie anschließend als ScrumMaster und Agile-Coach hat er die agile Transition innerhalb des Unternehmens sowie bei Kunden begleitet.

Nach dem Aufbau der Social Intranet-Lösung LINCHPIN und der Implementierung in diversen großen Organisationen in Deutschland und weltweit liegt sein Fokus auf der Google-Partnerschaft des Unternehmens.

„Experimente wagen und Neuland erkunden“, nach dieser Maxime lebt und arbeitet **Sven Franke**. Er ist Organisations- und Prozessbegleiter, Sparringspartner für Führungskräfte und Betriebsräte, Autor und Keynote-Speaker. Seit seiner ersten Führungsverantwortung beschäftigt er sich mit den Themen Kooperation, Potentialentfaltung und Zusammenarbeitskultur. 2014 und 2015 initiierte er gemeinsam mit Weggefährten die Projekte „AUGENHÖHE - Film und Dialog“ und „AUGENHÖHEwege - Film und Dialog“. Im März 2017 wurde Sven Franke mit dem New Work Award von Xing ausgezeichnet. Der Preis würdigt sein vielseitiges Engagement als „New Worker“ und ist Bestätigung für sein Streben nach einer neuen, besseren Arbeitswelt.

Agenda 1. Konferenztag 16. Oktober 2018

Zeit

09:00 **Begrüßung und Eröffnung der Manage Agile 2018**

09:15 **Keynote: Konzern wird Euch ruinieren - Das enorme Potenzial dezentralisierter Entscheidungsfindung**
Bastian Wilhelms, siggate GmbH

10:15 **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

Change
Moderation: Harald Pross

**Transformations-
prozesse**
Moderation: Andreas Skuin,
Kaizen Institute GmbH

Agile Führungsmodelle
Moderation: Andreas Ulrich,
DB Systel GmbH

Kurzworkshops

Agile Games

10:40 **Di1.1:** Erfolgreiche Veränderung beginnt im Management - mit Reflexion
Katja Roth,
kommitment GmbH & Co. KG

Di2.1: Ganzheitliches Change Management mit dem Integralen Modell von Ken Wilber
Katja Keller,
borisloger consulting GmbH

Di3.1: Natürlich erfolgreich - Evolution von agilen Unternehmenskulturen
Dr. Ulrich Lohmann,
scalamento

Di4.1: Wie sieht Führung im agilen Umfeld aus?
Tina Busch und Jan Höser,
oose Innovative Informatik eG
(100 Minuten)

Agile Games
"Kooperation & Team"
Host: Julian Kea,
[ki:]@Learning
(100 Minuten)

11:35 **Di1.2:** Agile HR bei DB Vertrieb: Wie ein radikales Organisationsexperiment in der Praxis funktioniert
Thomas Martin und Daniela Hintze-Nikolaus,
DB Vertrieb GmbH

Di2.2: BOSSA nova: Unternehmensweite Agilität mit Beyond-Budgeting, Open Space & Soziokratie
Jutta Eckstein

Di3.2: Team of Teams - x-funktionale Führungsteams als effektive Taktgeber für Veränderungen unter Komplexität
Stefan Willuda und Cathleen Bredemeyer,
idealo internet GmbH

12:20 **Mittagspause, Lunch Buffet und Besuch der Ausstellung**

13:20 **Lunchkeynote: Was Führungskräfte tun, wenn sie (scheinbar) nicht mehr gebraucht werden**
Björn Schotte, mayflower GmbH

Wettbewerbsvorteile durch Agilität

**Transformations-
prozesse**

Agile Führungsmodelle

**Design Thinking
Kurzworkshop**

Agile Games

14:30 **Di1.3:** Von einem der auszug coolen Mitarbeiter für ein langweiliges Unternehmen zu rekrutieren...
Peter Schnell, Bank Deutsches Kraftfahrzeug-gewerbe GmbH

Di2.3: Agile Sales: Scrum in einer Vertriebsorganisation
Halina Maier, Agile Sales Company GmbH und Christian Düngfelder,
MINT Solutions GmbH

Di3.3: How do you know your team is broken?
Anika Köhler und Jan Hegewald, Zalando SE

14:30 - 17:00 Uhr
Di4.3: Design Thinking: Quick & Dirty
Andrea Kuhfuß, Kurswechsel Unternehmensberatung GmbH
(100 Minuten)

Agile Games
"Kooperation & Team"
u.a. Keep Talking and nobody explodes, Product Owner Value Game, Chair Wars
Host: Julian Kea,
[ki:]@Learning
(100 Minuten)

15:15 **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

15:45 **Di1.4:** **Kurzworkshop:** Die Systemtheorie als Denkmodell zur konkreten Gestaltung einer Organisation
Florian Gaspar, TOPSIM GmbH

Di2.4: **Kurzworkshop:** Wie viel Agilität verträgt Ihre Organisation?
Hendrikje Kühne und Silvia Worbe, osb Hamburg GmbH

Di3.4: **Kurzworkshop:** agil kommunizieren - miteinander mehr erreichen
Martin Bonensteffen,
AWAKOM Kommunikation wirkt

17:25 **Abendkeynotes: "Geht's raus und spielt's..." Agilität beim Aufbau und der Führung von Teams**
Mario Klessascheck, suxoe gmbh

ab 18:25 **Get together**



Agenda 2. Konferenztag 17. Oktober 2018

Zeit

09:00 **Begrüßung zum zweiten Konferenztag der Manage Agile 2018**

09:10 **Keynote: Kleine Reise durch Disruptionen**

Gunter Dueck

10:10 **Kurzvorstellung der Sponsoren (Elevator Pitch)**

10:20 **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

Agile Contracts / Betriebswirtschaftliche Aspekte
Moderation: Birgit Mallow, Birgit Mallow Organisationsentwicklung und Prozessberatung

Transformationsprozesse
Moderation: Markus Willner, Detecon International GmbH

Agile Führungsmodelle
Moderation: Erik Mautsch, EMCC.BIZ | Universität Potsdam

Kurzworkshops

Agile Games

10:50 **M1.1:** Agile Verträge rechtssicher gestalten!
#agile #smart law
Kristian Borkert, JURIBO Legal & Consulting

M2.1: Der Wind weht von allen Seiten - Kurs halten und die Transformation zielgerichtet steuern
Dr. Christina Otte und Heiko Scharding, msg systems ag

M3.1: Mit der richtigen Flughöhe die Organisation steuern
Robert Gies, 123Agile

M4.1: Kurzworkshop: Understanding and developing agile leadership
Gregory Keegan, Russell Hill, Christine Brunn und Michèle Twomey, agile42

Agile Games
"Kommunikation & Emotion"
u.a. XY Game, Barnga, Escape
Host: Julian Kea, [ki:]@Learning

11:45 **1.2:** Das Märchen von der Auslastung
Reiner Kühn, I&I

D2.2: Wo ist der Schiedsrichter, wenn man ihn braucht?
Claudia Simsek-Graf, viadee IT-Unternehmensberatung GmbH

D3.2: Wie "agilisiere" ich Führung?
Dr. Erik Lenhard und Dr. Philipp Kolo, The Boston Consulting Group

12:30 **Mittagspause, Lunch Buffet und Besuch der Ausstellung**

13:30 **Lunchkeynote: Und Augenhöhe geht doch - Wie wir Mitarbeitergespräche mit einem Canvas neu erfunden haben**

Udo Wiegärtner und Doris Dietz, complement AG

Transformationsprozesse

Transformationsprozesse

Agile Führungsmodelle

Kurzworkshop

Agile Games

14:40 **D1.3:** Von Motivation zu Verwirrung - Von Scrum/Kanban im Software Development/IT Service zu "So. Jetzt werden wir erstmal agile."
Marco Mathews, Hellmann Worldwide Logistics

D2.3: Eine wahre Geschichte - Eine Bank wird agil
Karina Laffrenzen, Hanseatic Bank und Winald Kasch, ORGANE0

D3.3: Erfahrungen mit Objectives und KeyResults in der Enterprise-Softwareentwicklung
Paul Möller, SAP SE

M4.3: Kurzworkshop: Fast and furious decision-making for agile leaders
Gregory Keegan, Russell Hill, Christine Brunn und Michèle Twomey, agile42

Agile Games
"Kommunikation & Emotion"
u.a. XY Game, Barnga, Escape
Host: Julian Kea, [ki:]@Learning

15:35 **D1.4:** Einfach mal agil #machen mit 70 Leuten - im Konzern
Jörg Landmann, Lufthansa Technik AG und Erik Hogrefe, Holisticon AG

D2.4: Upscaling Culture: Die Schaffung von Organisationsstrategien, die sich auch kulturell skalieren lassen
Sudan Jackson, REWE Digital GmbH

D3.4: Der Weg entsteht beim Gehen - Die unterschiedlichen Perspektiven auf dem Weg zur Selbstorganisation
Stefan Rudnitzki, Europace AG und Susanne Schwarzer, Hypoport AG

16:20 **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

16:50 **Abendkeynote: Social Energy: der emotionale Gewinn der Selbstorganisation**

Ulf Brandes, BRANDES & PARTNER

18:10 **Expert Panel und anschließende Fishbowl Diskussion**

Lars Vollmer; Jens Maser, REWE digital; Bent Myllerup, agile42; Frank Schlesinger, Orderbird

ab

18:45 **Abendveranstaltung**

Agenda 3. Konferenztag 18. Oktober 2018

Zeit

09:00 **Begrüßung zum dritten Konferenztag der Manage Agile 2018**

09:10 **Keynote: Wie sich Menschen organisieren, wenn ihnen keiner sagt, was sie tun sollen**

Lars Vollmer

10:10 **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

Entscheidungsfindung

Moderation: Stefan Hilmer,
Acando GmbH

Transformations- prozesse

Moderation: Timothée Bourguignon,
MATHEMA Software GmbH

Agile Führungsmodelle

Moderation:
Frank Edelkraut, Mentus GmbH

Agile Games

10:40 **Do1.1: Kurzworkshop: Entscheidungs-
techniken situativ im agilen
Kontext sinnvoll einsetzen**
Artur Strasser und Kai Witte,
frobese GmbH

Do2.1: Von der agilen Unter-
minierung zur Transformation im
Kerngeschäft
Sven Christian Andrä, K-Mail Order
GmbH & Co. KG (Klingel Gruppe)

Do3.1: Wie wir auf der Suche nach
Fairness einmal fast unsere Gehälter
offengelegt hätten
Boris Steiner und Stefan Mieth,
NovaTec Consulting GmbH

Agile Games "Führung & Flow"

u.a. Feel free, Ball Point Game,
Agile Battleships, Delegation Poker

Host: Julian Kea, [ki:]@Learning

11:35 **Do2.2:** "Culture eats Strategy for
Breakfast" - Strategies for Change
based on Culture
Gregory Keegan, agile42

Do3.2: Einführung von Agile
Leadership im Bereich Automotive
& MI der T-Systems
Thomas Winden,
T-Systems International GmbH

12:20 **Mittagspause, Lunch Buffet und Besuch der Ausstellung**

13:20 **Lunchkeynote: Fair Pay – Gehaltsfindung als Team sport**

Joachim Seibert und Paul Herwarth von Bittenfeld, //SEIBERT/MEDIA und Sven Franke, CO:X UG

14:30 **Do1.3:** Formeln, Bauchgefühl,
Erfahrung - wie bestimmt man
"Wert"
Georg Blume-Schulz, Sinner-
SchradlerDeutschland GmbH

Do2.3: Taylor ist tot, es lebe der
Mensch – Führung in der lernenden
Organisation
Frank Düsterbeck, Kurswechsel
Unternehmensberatung GmbH

Do3.3: Endlich Agile Leader - oder
plötzlich schwache Führungskraft!?
Thomas Schwitzer und
Stefan Neubauer, Interhyp AG

Agile Games "Führung & Flow"

u.a. Feel free, Ball Point Game,
Agile Battleships, Delegation Poker

Host: Julian Kea, [ki:]@Learning

15:15 **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

Zielsetzung & Motivation / Transformations- prozesse

Transformation- prozesse

Agile Führungsmodelle

Agile Games

15:45 **Do1.4:** Vision trumpft Motivation
Silas Hörler und Kai Mosebach,
IntegralWorks AG

Do2.4: Loose Coupling, High
Cohesion - produktübergreifende
agile Koordination
Joris Wachter, viadee
Unternehmensberatung GmbH

Do3.4: Europameister '92 - 5
Faktoren für erfolgreiche Teams
Felix Braun, codecentric AG

Agile Games "Führung & Flow"

u.a. Ball Point Game, Agile Battle-
ships, Delegation Poker

Host: Julian Kea, [ki:]@Learning

16:40 **Do1.5:** Psychologische Sicherheit -
das Fundament gelingender Arbeit
im Team
Hias Wrba, UX&I GmbH und
Dr. Herbert A. Meyer, artop - Institut

Do2.5: Selbstorganisation: Wie sich
innerhalb weniger Wochen eine
ganze Teamlandschaft erfolgreich
umstrukturierte
Karl Fuchte und Claudia Deckert,
FFG Finanzcheck Finanzportale
GmbH

Do3.5: Wie agile Führung (nicht)
"...pleite geht"
Jörg Krauter und Udo Krauss,
SYNK GROUP GmbH & Co. KG

17:25 **Ende der Manage Agile 2018**



Agile Games “Kooperation & Team”

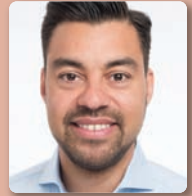
Julian Kea, [ki:]@Learning

Es gibt viele Arten Aha-Momente auszulösen. In diesem Jahr ermöglichen wir sie auch mit Lernspielen! Serious Games (wie sie auch genannt werden) eignen sich sehr gut, um unsere favorisierten Verhaltensweisen zu spiegeln, Gruppendynamiken erlebbar zu machen und bieten häufig auch den Rahmen Neues gefahrlos auszuprobieren. In jedem Fall kann eine Gruppe das gemeinsam Erlebte reflektieren, um so zukünftige Verbesserungen anzustoßen.

Agile Games sind eigens für den agilen Kontext entwickelte oder angepasste Simulationen, Karten- und Brettspiele. Vielleicht fühlen Sie sich an der ein oder anderen Stelle zurück in Ihre Jugend versetzt.

An jedem Konferenztage steht ein anderes Thema im Vordergrund: Dienstag, 16.10. “Kooperation & Team”, Mittwoch, 17.10. “Kommunikation & Emotion” und Donnerstag, 18.10. “Führung & Flow.”

Neben den Agile Games gibt es kurze “Lightning Talks” über Lernspiele und deren Einsatz in verschiedenen Kontexten, über Serious Games Konferenzen sowie die Bedeutung des Debriefings und Do’s and Don’ts beim Einsatz von Serious Games.



Julian Kea schafft mit hands-on Workshop-Methoden aktivierende Lernumgebungen! Diese ermöglichen Teams einen authentischen Austausch, fördern das gegenseitige Verständnis und stärken das Miteinander. Komplexes wird im wahrsten Sinne des Wortes begreifbar und erlebbar. Julian's Mantra lautet “Rediscover Learning. Work Smarter.”

Partner der Manage Agile



Anmeldung

Die folgenden Ticketvarianten haben Sie zur Auswahl: <https://www.manage-agile.de/tickets.html>

Workshoptag - 15. und 19. Oktober 2018

Halbtagesworkshop

- Frühbucherpreis bis 30. August 2018: 349,00 € zzgl. 19% MwSt.
- Normalbucherpreis ab 31. August 2018: 399,00 € zzgl. 19% MwSt.

Gantztagesworkshop

- Frühbucherpreis bis 30. August 2018: 680,00 € zzgl. 19% MwSt.
- Normalbucherpreis ab 31. August 2018: 780,00 € zzgl. 19% MwSt.

OpenSpace Agility Zertifizierungsworkshop

- Frühbucherpreis bis 30. August 2018: 849,00 € zzgl. 19% MwSt.
- Normalbucherpreis ab 31. August 2018: 949,00 € zzgl. 19% MwSt.

Konferenz - 16. bis 18. Oktober 2018

1-Tagesticket

- Frühbucherpreis bis 30. August 2018: 650,00 € zzgl. 19% MwSt.
- Normalbucherpreis ab 31. August 2018: 750,00 € zzgl. 19% MwSt.

2-Tagesticket

- Frühbucherpreis bis 30. August 2018: 1.090,00 € zzgl. 19% MwSt.
- Normalbucherpreis ab 31. August 2018: 1.190,00 € zzgl. 19% MwSt.

3-Tagesticket

- Frühbucherpreis bis 30. August 2018: 1.490,00 € zzgl. 19% MwSt.
- Normalbucherpreis ab 31. August 2018: 1.590,00 € zzgl. 19% MwSt.

Wir bieten spezielle
Konditionen für Studenten und Gruppen an.
Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf,
wir unterbreiten Ihnen gerne ein
entsprechendes Angebot.

IMPRESSUM

Herausgeber:

HLMC Events GmbH
Gerhard Versteegen
Linienstr. 131
82041 Oberhaching
E-Mail: g.versteegen@hlmc.de
Tel.: 089 / 4201 17 638
Fax: 089 / 420 17 639

Auflage: 500

Layout & Titelgestaltung:

Mediateam
16220 Montbronn, France

Druck:

FLYERALARM GmbH Alfred-
Nobel-Str. 18 97080 Würzburg

Erscheinungsweise: jährlich

Anzeigenleitung:

Franziska Mai
E-Mail: f.mai@hlmc.de
Tel.: 089 / 638 54 974

Marion Maier

E-Mail: m.maier@hlmc.de
Tel.: 089 / 63 857 455

(c) copyright by:

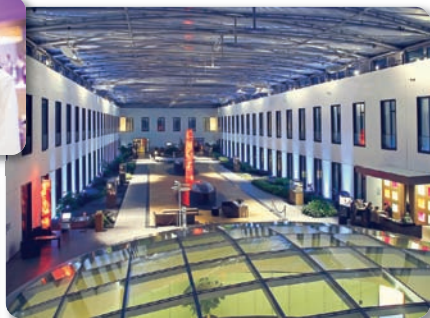
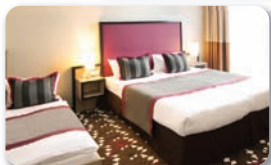
HLMC Events GmbH

LOCATION

Mercure Hotel MOA Berlin

Stephanstraße 41, 10559 Berlin

Tel: +49 30 394 04 30
Fax: +49 30 394 04 39 97
E-Mail: HA0F7@accor.com



Fotos: © Mercure Hotel MOA Berlin

Wir haben für Sie im Veranstaltungshotel Mercure MOA ein Zimmerkontingent zu EUR 109,00 inkl. MwSt. und Frühstück pro Zimmer und Nacht geblockt. Diese Rate ist nicht kostenfrei stornierbar und wird sofort nach der Reservierung von Ihrer Kreditkarte abgebucht. Alternativ bietet das Hotel eine Rate von EUR 119,00 inkl. MwSt. und Frühstück an, welche bis 7 Tage vor Anreise kostenfrei storniert werden kann.

Bitte buchen Sie Ihr Zimmer direkt über die Telefonnummer 030/394 043 888 oder senden Sie eine E-Mail an Franziska Mai (f.mai@hlmc.de) mit Ihren An- und Abreisdaten sowie welche Übernachtungsrate Sie wünschen.

Bitte beachten Sie, dass das Zimmerkontingent begrenzt ist und bis zum 14. September 2018 zur Verfügung steht.

Die HLMC Events GmbH

Die HLMC Events GmbH wurde im Jahr 2007 gegründet und beschäftigt sich seitdem mit der Veranstaltung und Organisation von Konferenzen und Kongressen im Bereich der Informationstechnologie. Im Laufe der Jahre hat sich die HLMC Events GmbH auf die vier Bereiche Medizintechnik, Agilität, Software Engineering und Digitalisierung konzentriert.

In den ersten Jahren lag das Kerngeschäft der HLMC Events GmbH in der Organisation von Anwenderkonferenzen im Auftrag namhafter Unternehmen wie Microsoft, Hewlett-Packard, Rational Software (jetzt IBM), CollabNet und der HOOD GmbH. Parallel dazu hat die HLMC Events GmbH zunehmend eigene Konferenzen auf dem Markt etabliert, wie die "MedConf", die "Manage Agile", die "Embedded Testing", die "CleanCode Days" und die "Modern RE".

Qualitätsmerkmal der HLMC Events GmbH ist die Unabhängigkeit und Neutralität der durchgeführten Konferenzen, da die HLMC Events GmbH alleiniger Veranstalter ist und seit April 2017 keine Anwenderkonferenzen im Kundenauftrag mehr durchführt. Zudem befindet sich die HLMC Events GmbH zu 100% in privater Hand; es gibt keine externen Investoren, die Einfluss auf die Konferenzthemen bzw. Konferenzinhalte nehmen könnten. Damit wird den Konferenzbesuchern ein Höchstmaß an Neutralität gewährleistet.

Das Unternehmen hat seinen Sitz in Oberhaching bei München und veranstaltet seine Konferenzen im gesamten deutschsprachigen Raum an unterschiedlichen Standorten. Im Geschäftsjahr 2017 hat die HLMC Events GmbH einen Umsatz von über 1.000.000,00 Euro erwirtschaftet.



www.hlmc.de



Ihr professioneller Partner für IT Events

Leading Trends...



HLMC Events GmbH, Linienstraße 131, D-82041 Oberhaching, E-Mail: info@hlmc.de, Webseite: www.hlmc.de